



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kiki Kurniawaty
Nim : 2007-11-038
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan
Konsumen Dalam Melakukan pembelian pelembut Pakaian
Merek MOLTO PT.Unilever.

Jakarta, 16 Februari 2011

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Pembimbing

(Dra. Hj. I'in Endang Mardiani, ME)

(Rina Anindita, SE, MM)